

令和6年4月11日  
国税庁酒税課

令和5年度補正予算 日本産酒類海外展開支援事業費補助金  
第1期採択事業者の決定について

令和5年度補正予算日本産酒類海外展開支援事業費補助金第1期について、本年1月23日（火）から2月29日（木）までの期間で公募を実施したところ、99件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり53件の採択事業者を決定しました。

令和5年度補正予算  
日本産酒類海外展開支援事業費補助金  
採択事業者一覧(第1期分)

(1) 日本産酒類のブランド化(45件)

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名             | 事業名  |
|----------|--------------------|--|
| 札幌       | 北海道ワイン株式会社         | インバウンドを中心とした北海道産ワインの消費拡大に向けたブランド発信事業<br>～「体験型ワイナリー」を発信源として～                        |
| 仙台       | 株式会社飛良泉本舗          | 新ブランド「冒険 BOKEN」で、米国の新たな日本酒需要を開拓  |
| 関東信越     | 有限会社池留本店           | 日本産酒類の海外輸出拡大及び現地嗜好に即した新商品開発とブランド化  |
| 関東信越     | 小江戸鏡山酒造株式会社        | 新規の日本酒愛飲家を開拓、海外展開に向けたブランディング事業   |
| 関東信越     | 牧野酒造株式会社           | 高品質な低精米純米酒の量産化による海外販路拡大事業  |
| 関東信越     | 株式会社マツザキ           | 日本一を獲得したジンの海外展開に向けた製造力向上と地酒特化した長年の経験を活用したワンストップサービスと日本酒及び自社製造クラフトジンのシナジー効果ある海外展開事業 |
| 東京       | 株式会社IH             | ベトナム市場向けの日本酒越境EC事業の構築  |
| 東京       | 株式会社Clear          | SAKE HUNDREDの世界展開戦略  |
| 東京       | SAKECAPITAL株式会社    | ～流通革命2～<br>成長の躍り場に差し掛かった海外輸出の新しい市場と売り方モデル構築  |
| 東京       | 株式会社サニーサイドアップグループ  | 英国・台湾・韓国への販路拡大に繋げるPR   |
| 東京       | 株式会社東京酒店           | 日本酒カスタマージャーニーに沿ったサービス「SAKESHO」の開発  |
| 東京       | 株式会社NIKIHillsヴィレッジ | 北海道産ワイン 米国 ニューヨークでの認知・販路開発事業   |
| 東京       | 日本酒応援団株式会社         | マレーシア若者向けの日本酒フェスで、ブランド認知と飲用促進  |
| 東京       | 合資会社羽生惣吾商店         | ベトナム市場をターゲットにした海外販路開拓支援事業  |
| 東京       | Be-Bridger株式会社     | チリをベースとした南米大陸の日本酒市場開拓プロジェクト  |
| 東京       | 株式会社ビルドストーン        | 硬水日本酒の新ブランドを立上げ、クルーズ船向け新分野を開拓  |
| 東京       | 株式会社フランクジャパン       | 「日本国家館」による中国消費者の信頼獲得とファン層の構築   |
| 東京       | 南山物産株式会社           | 東南アジア向け焼酎ハイボール文化啓蒙プロモーションの実施   |
| 東京       | 株式会社ミレックスジャパン      | 山梨から世界へ！「富士山梅酒・ウイスキー」の海外販路拡大事業   |
| 東京       | 山梨銘醸株式会社           | 日本初！名水で仕込む「七賢」がアラン・デュカスと世界を駆け巡る  |

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名               | 事業名  |
|----------|----------------------|--|
| 東京       | 株式会社萬屋醸造店            | 「ザ・地酒」と言える高級日本酒の商品化及び海外への販路拡大                    |
| 金沢       | T&T TOYAMA株式会社       | 日本初のジャパニーズウイスキー・ボトラーズ事業の海外販路開拓                   |
| 大阪       | 株式会社乾酒店              | 日本産酒類の輸出拡大・ブランド育成を目指した既存輸出先の深耕と新規輸出先の開拓          |
| 大阪       | 茨木酒造合名会社             | 「オーガニック日本酒」蔵元杜氏の心ふれあうトップセールス                     |
| 大阪       | 太田酒造株式会社             | ベトナムミレニアル世代女性に「低アル・飲みやすい」新商品の訴求                  |
| 大阪       | 株式会社CAMPS有田川         | 日本一のIPAで開発するジャパニーズクラフトビールの販売拡大事業                 |
| 大阪       | 株式会社京伝びと             | プレミアム日本酒の海外展開およびインバウンド向けPRイベント                   |
| 大阪       | Grande Limite株式会社    | KIXから世界へ！『KIX BEER』ブランディング事業                     |
| 大阪       | 株式会社Grin Associates  | 日本固有のストーリー性を生かした低アルコールSour Berry Aleでの海外展開       |
| 大阪       | 小西酒造株式会社             | 多様化する海外需要へ対応するマーケットイン発想の生産プロセス改善                 |
| 大阪       | 株式会社セライト             | 日本酒『伏見乃』の海外認知拡大を目的とした現地イベントの実施                   |
| 大阪       | 播磨広域連携協議会            | 「はりま」は日本酒のふるさと<br>～フランスから始める「GIはりま」認知度向上プロジェクト2～ |
| 大阪       | 株式会社増田徳兵衛商店          | 「月の桂」の海外展開を目的とした、現地でのイベント実施や実地調査                 |
| 大阪       | 株式会社モトックス            | 日本酒ブランド「Craft Sake」輸出拡大事業                        |
| 大阪       | 株式会社リーフ・パブリケーションズ    | 東アジア地域(主にシンガポール及び香港)における日本酒の趣向及び商流調査             |
| 大阪       | 株式会社利休蔵              | 中国を中心としたアジアの量販店への海外市場開拓                          |
| 大阪       | 株式会社リュウズ             | 長期熟成酒の体系化による輸出拡大事業                               |
| 大阪       | 和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会 | GI和歌山梅酒を中心とする和歌山県産リキュールの海外でのブランド化推進事業            |
| 大阪       | 株式会社和歌山放送            | 「わかやま、ええわいしょプロジェクト」和歌山県産梅酒の海外向けプロモーション事業         |
| 広島       | 岡山県酒造組合              | 「酒米処おかやま」を世界へ発信！県産日本酒ブランディング・ハイブリッドプロモーション事業     |
| 広島       | ネットファム株式会社           | 日本酒カクテルで“佐賀ん酒”を欧州全域へ効果的に販路拡大                     |
| 高松       | 愛媛県酒造協同組合            | 愛媛の地酒ASEAN輸出プロジェクト～小規模蔵元の優れたお酒を海外へ～              |
| 福岡       | 合同会社SAKEBOYS         | 九州産のユニークな日本酒を用いた新ブランド「Paper House」の作成            |

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名   | 事業名                                    |
|----------|----------|--|
| 熊本       | 大口酒造株式会社 | 鹿児島・奄美の焼酎文化を現地企業と協働で台湾全土へ広める事業(中・南部編)  |
| 熊本       | 濱田酒造株式会社 | 欧米市場の販路強化、及び、成長市場の販路開拓による海外販路の更なる拡大と構築 |

(2)酒蔵ツーリズムの推進(8件)

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名         | 事業名                                   |
|----------|----------------|---------------------------------------|
| 金沢       | 若鶴酒造株式会社       | 世界に一つだけのウイスキーを造る 三郎丸ウイスキーブレンド体験室の整備   |
| 大阪       | 一般財団法人関西観光本部   | 酒蔵ツーリズムガイドツアー創出による販売機会の拡大             |
| 大阪       | 京阪ホールディングス株式会社 | 琵琶湖の恵みと発酵文化(食文化)を巡る滋賀酒蔵ツーリズム          |
| 大阪       | 佐々木酒造株式会社      | 酒蔵ツーリズムを契機としたインバウンド需要拡大と海外販売チャネルの構築   |
| 大阪       | 奈良県酒造組合        | 日本清酒発祥の地奈良から発信する「酒蔵ツーリズム」による地元酒蔵の事業拡大 |
| 大阪       | 阪神電気鉄道株式会社     | 鉄道利用を軸にした「灘五郷」地域周遊・酒蔵ツーリズム推進事業        |
| 大阪       | 富久錦株式会社        | 外国人客の増加と輸出売上の増加に対応する社内設備の改善           |
| 福岡       | 九州本格焼酎協議会      | 長崎・天草の世界文化遺産と酒蔵を巡るツーリズム(研究・提案)        |